

AGIT-PROP

Suplemento de
A CLASSE
OPERÁRIA

(Órgão Central do
P. C. B.)

Rio de Janeiro, Junho de 1952

ORIENTAÇÃO PARA AGITAÇÃO E PROPAGANDA

PROTESTEMOS CONTRA O CRIME DA GUERRA MICROBIANA

A luta para pôr fim à guerra bacteriológica, que os americanos realizam contra os povos coreano e chinês, é neste momento, ao lado da campanha por um Pacto de Paz, a questão mais palpitante do movimento mundial pela paz.

Que devemos fazer para mobilizar o povo contra a guerra bacteriológica?

Precisamos antes do mais denunciar a todas as pessoas, por todos os meios e em todos os lugares, o espantoso crime que há mais de três meses vem sendo praticado na Coreia:

— Aviãos americanos lançam na frente de batalha e na retaguarda, sobre a Coreia e a China, milhões de moscas, pulgas e aranhas infectadas com micróbios da peste negra, do cólera morbus, do tifo e de outras terríveis epidemias.

É necessário explicar em seguida o que significa a guerra bacteriológica e porque precisamos combatê-la.

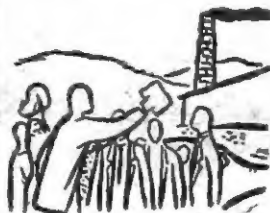
QUE SIGNIFICA A GUERRA BACTERIOLÓGICA?

É o pior meio de extermínio em massa de seres humanos. Apesar dos progressos da medicina e da higiene, o lançamento sistemático de micróbios pode causar epidemias devastadoras e aniquilar milhões de vidas. Esta arma monstruosa é dirigida contra as populações civis, matando indistintamente homens, mulheres e crianças inocentes.

Até mesmo os criminosos de guerra nazistas, que assombraram o mundo com a sua crueldade, não se atreveram a empregar a arma microbiana.

Uma convenção internacional em Genebra (1925) proibiu o emprego de gases asfixiantes e armas bacteriológicas. A utilização da arma microbiana é, portanto, um crime de guerra.

A guerra bacteriológica é o mais bestial atentado contra a moral humana e o direito internacional. É mais um passo dos imperialistas americanos para



estender a guerra a todo o mundo.

A GUERRA MICROBIANA AMEAÇA A TODOS

Este terrível perigo ameaça apenas os povos da Coreia e da China? Não. Ele ameaça os povos de todo o mundo. O povo

brasileiro não está livre de sofrer os horrores da guerra bacteriológica, caso ela continue.

As fronteiras dos países não podem impedir a passagem da peste. E as infecções mortíferas não conhecem distâncias. Lembremo-nos do anófele, o terrível mosquito transmissor da malária. Este inseto veio da África, espalhou-se pelo nordeste e dizimou dezenas de milhares de pessoas no Brasil. Lembremo-nos, ainda, da "gripe espanhola" que grassou durante a Primeira Guerra Mundial. Esta epidemia nos foi trazida da Europa e matou milhares de brasileiros, causando muitas vítimas em pleno Rio de Janeiro.

Hoje os bacilos mortais são lançados sobre a Coreia e a China. Amanhã podem estender-se à Índia, à Europa e aos Estados Unidos. E por que não podem chegar até o Brasil?

Por isso devemos perguntar a cada cidadão, a cada mãe de família: — "Queres que a

(Conclui na 2ª. página)

POR UM GOVERNO DEMOCRÁTICO POPULAR

Lutar pela paz é a nossa tarefa central e decisiva. Mas, lutando pela paz, pelos interesses vitais e imediatos das massas e contra o imperialismo americano, lutamos simultaneamente pela conquista de um governo democrático popular, um governo do povo, capaz de deslocar o Brasil do campo da guerra para o campo da paz, um governo que entregue a terra aos camponeses, um governo capaz de realizar as profundas reformas de estrutura indispensáveis ao progresso do país, que permita a melhoria das condições de vida das grandes massas trabalhadoras, um governo que proporcione cultura e instrução para o povo, um governo efetivamente democrático, um governo enfim de independência nacional.

LUIZ CARLOS PRESTES

CONSELHO AO AGITADOR

CONVENCER E NÃO IMPOR

"E' mau quando o propagandista ou o dirigente adotam um tom doutoral ao tratar com as massas. Certamente vós mesmos pensais que é até desagradável ouvir um orador quando este só faz dizer: é preciso fazer isto e aquilo, devemos fazer, temos a obrigação de... etc. Quando eu escrevo um artigo e o fio de minhas idéias exige um "é preciso fazer", a mim mesmo isto parece desagradável e trato de substituir esta formulação por outra. Muito diferente é o caso quando a

idéia, o chamamento ou o apelo se expressam por meio de um raciocínio, de uma análise, demonstrando a necessidade de tal ou qual medida. Uma pessoa pode dirigir-se aos seus ouvintes como se lhes pedisse um conselho: "Que lhes parece se fizéssemos isto desta forma?" "Parece-me que seria melhor resolver a questão desta maneira". "Neste caso eu procederia assim", etc. E então o auditório receberá estas palavras de maneira diferente.

Referimo-nos neste caso às

intervenções em assembléias pouco numerosas, em reuniões na empresa ou durante alguma palestra. Naturalmente que nos comícios de milhares de pessoas a forma de falar deve ser diferente: nesse caso a frase deve ser curta, de traços bem definidos; é difícil então recorrer à forma dialogada.

Entretanto, em vosso trabalho diário, o que precisais mais frequentemente é provocar a discussão, fazer os operários falarem, e neste caso a forma:

(Conclui na 7.ª pág.)

PROTESTEMOS CONTRA O

(Conclusão da 1.ª página)
peste e o cólera entrem em tua casa, matem seus filhos e teus entes mais queridos? Se não queres isto, ajuda a deter o hirão dos assassinos, antes que seja tarde!"

DESMASCAREMOS OS CRIMINOSOS

Os criminosos de guerra americanos negam clinicamente que estejam usando a arma bacteriológica na Coreia.

— Mas o crime foi constatado no local por uma comissão internacional da Associação dos Juristas Democratas, da qual participaram advogados e juizes de muitos países e de várias tendências políticas, entre os quais um advogado brasileiro. Além disso, aviadores americanos prisioneiros confessaram ter lançado bombas microbianas.

Alegam os americanos que estes testemunhos não merecem fé e propõem que as acusações sejam investigadas por uma comissão da Cruz Vermelha.

— A Cruz Vermelha é quem não merece fé. Ela não é uma organização internacional e imparcial, mas sim uma organização suíça, dirigida por elementos reacionários. Durante a guerra passada, uma comissão da Cruz Vermelha visitou os campos de concentração nazistas e anunciou que o tratamento dado aos prisioneiros era bom. Depois da guerra o mundo viu com horror qual era este "tratamento bom": câmaras de gases asfixiantes, fornos crematórios, abajures de pele humana, etc.

Dizem os americanos que não há guerra bacteriológica, que tudo não passa de invenção dos comunistas

— Por que, então, os Estados Unidos são o único dos grandes países que não assinou a Convenção de Genebra (1925), convenção que proíbe o uso das armas químicas e microbianas? Ainda mais: — Por que os Estados Unidos não assinam agora esta convenção? E' claro: os criminosos precisam de ter as mãos livres para praticar o crime.

... E TAMBÉM OS CUMPLICES

Que faz o governo do Brasil diante deste crime infame contra a humanidade? O governo do sr. Getúlio Vargas apoia todas as atrocidades dos americanos contra o heróico povo coreano. O delegado do Brasil na O.N.U. aprova a intervenção armada dos Estados Unidos na Coreia e o massacre impiedoso de mulheres e crianças pela arma microbiana.

O governo brasileiro, portanto, está sendo cúmplice desse crime monstruoso. Nosso povo não pode permitir que o nome do Brasil seja comprometido no bárbaro massacre de milhares de pessoas inocentes.

COMO POR FIM A ESSE CRIME?

E' preciso juntar o protesto vigoroso do povo brasileiro à onda de protestos que se levanta no mundo inteiro.

— Milhares de cartas, telegramas e abaixo-assinados devem ser enviados à O.N.U., exigindo a cessação da guerra bacteriológica e um armistício imediato na Coreia.

— Devem ser dirigidos protes-

gindo que condene o emprego da arma bacteriológica e assinem a Convenção de Genebra.

— Reuniões de protesto precisam ser convocadas em todas as cidades — reuniões de massa de jovens, mães de família, médicos, estudantes, sanitaristas, trabalhadores.

— Manifestações, desfiles e todas as formas de protesto devem expressar a indignação dos brasileiros contra este selvagem atentado à civilização.

AGITAÇÃO INTENSA E IMEDIATA

Para conseguir esta ampla mobilização das massas contra a guerra bacteriológica, é necessário realizar sem perda de tempo intensa agitação e propaganda:

— Conferências e palestras sobre os horrores da guerra bacteriológica, pronunciadas por médicos, sanitaristas e estudantes, etc.

— Denúncias nas empresas por meio de volantes, jornaleiros e palestras com os operários.

— Comícios-relâmpago, piquetes, cartazes e faixas nos pontos movimentados da cidade, etc.

Utilizemos todas as formas de agitação, tenhamos o máximo de iniciativa, para fazer chegar às massas apelos como estes:

— Mãe! Pela vida das crianças, protesta contra a guerra bacteriológica na Coreia!

— Cidadão! A peste não respeita fronteiras. Protesta contra a guerra microbiana na Coreia!

— Brasileiro! A guerra bacteriológica na Coreia é um crime monstruoso contra a hu-

COMO SE FAZ

AGITAÇÃO COM O JORNAL NA EMPRESA

- * A leitura coletiva
- * Correspondências de empresa
- * Algumas experiências concretas

O jornal é um grande agitador. Nossa imprensa popular trás diariamente informações e comentários sobre os problemas do povo, a situação política e a opinião do Partido. São artigos e notícias que ajudam a esclarecer as massas e levá-las à luta.

Nossos agitadores precisam utilizar a imprensa em seu trabalho, combinando a agitação pelo jornal com a agitação falada. Uma deve completar a outra.

UM EXEMPLO CONCRETO

É possível fazer agitação com o jornal dentro da empresa? A experiência de uma grande fábrica de tecidos de São Paulo responde que sim.

Numa das seções desta fábrica, um companheiro do Partido chega ao local de trabalho meia hora antes de começar o serviço. Leva um exemplar da "Voz Operária" ou do "Hoje". Vários operários vão chegando 10, 15, 20 minutos antes do início do trabalho. Reunem-se em grupo e o agitador lê notícias e artigos do jornal. Enquanto isto, um operário fica de vigia para avisar quando se aproxima algum espião da empresa. Os vigias se revezam de cinco em cinco minutos, e assim todos ouvem a leitura. Depois de lido cada artigo, trava-se uma discussão sobre o assunto. Alguns operários são analfabetos, e seu interesse é tão grande que são os primeiros a chegar para ouvir a leitura desde o começo.

Qual é o resultado obtido com esta leitura? A "Voz Operária", que vendia 18 exemplares na fábrica, vende hoje 45. Quase não se vendia o "Hoje", agora se vende 80 exemplares diariamente. E não é por acaso que 60% dos operários desta fábrica já assinaram o Apelo por um Pacto de Paz.

Este exemplo nos mostra que, apesar da reação, é possível fazer agitação com a imprensa dentro da empresa.

LEITURA DOS JORNAIS

Uma das melhores formas de utilizar a imprensa na agitação é justamente a leitura coletiva dos jornais. Como se deve fazer a leitura dos artigos e notícias?

O notável agitador soviético Kalinin nos dá neste sentido um grande ensinamento: "Não basta que se leia o jornal. — diz ele — É necessário que a leitura seja acompanhada de debates em torno do material lido. Do contrário pode acontecer que alguns dos participantes já tenha lido o jornal e por isso não preste atenção à leitura; ou algum outro deixe de se interessar, porque somente a leitura pouco proveito lhe trás. Quando se discute o assunto lido, é natural que todos se in-

teressem pela leitura. Discutamos. Por que motivo não devemos discutir sempre?"

Aberta a discussão sobre o assunto, o agitador deve explicar o sentido das palavras que não foram bem compreendidas, esclarecer as dúvidas dos ouvintes e responder suas perguntas. Trava-se assim uma palestra viva e interessante, da qual todos participam.

ESCOLHA DO ASSUNTO

Como o tempo para a leitura é muito curto, deve-se escolher a matéria que vai ser lida. O agitador precisa antes passar a vista no jornal e ver quais os assuntos mais interessantes.

Um dia pode-se ler uma notícia sobre a guerra bacteriológica. Outro dia, uma nota sobre as reivindicações da própria empresa ou de uma outra empresa. Ou um artigo sobre a carestia, desmascarando o governo de Vargas, contando como vivem os operários na U.R.S.S., etc.

A leitura do jornal deve ter uma finalidade. Não se trata de ler apenas pelo gosto de ler. Devemos orientar a leitura e a palestra para conseguir resultados práticos — para que os operários tomem atitude e lutem. Por isso é preciso ligar o assunto lido com os interesses mais sentidos dos operários.

Numa empresa metalúrgica de São Paulo, por exemplo, um companheiro leu uma notícia da "Voz Operária" sobre o Acórdão Militar com os Estados Unidos. Alguns operários disseram que aquilo não os atingia, porque não eram mais jovens sobre a nova lei do Serviço Militar, mostrando que a convocação atinge até os 45 anos. Argumentou também sobre a carestia e a opressão que os operários sofrem com a guerra. O resultado foi que em poucos dias 90 operários desta empresa assinaram um protesto contra o Acórdão Militar.

A leitura coletiva dos jornais da empresa deve ser um trabalho constante. Esta habitua os trabalhadores a lerem nossa imprensa, eleva sua consciência política, aproxima-os do Partido.

OUTRAS FORMAS DE UTILIZAR O JORNAL

Além da leitura coletiva, há outras maneiras de utilizar o jornal na agitação dentro da empresa:

Recortes de artigos e notícias da imprensa popular podem ser colados em papelão e circular de mão em mão. São os chamados "passa-passa". Ao lado do recorte geralmente se escreve uma pequena frase, ligando o assunto aos interesses da massa da empresa.

Para esta forma de agitação podem ser utilizadas até mesmo certas notícias da imprensa reacionária. Numa fábrica da riquíssima família Assumpção, em São Paulo, correu um "passa-passa" que causou grande repercussão. Era um recorte de um jornal burguês onde aparecia o milionário Assumpção de smoking, tomando champagne numa festa grã-fina entre mulheres decotadas e cheias de fúria. Ao lado o agitador escreveu: "Enquanto ele goes a vida, nós (Conclui na 6.ª página)

EXPERIENCIAS

A Palavra Falada – Principal Arma do Agitador

São variadas as formas de agitação empregadas pelo Partido: jornais, volantes, comícios, pixamentos, palestras, etc. Nelas utilizamos ora a palavra escrita, ora a palavra falada.

Todas estas formas de agitação têm valor e são necessárias. Devemos saber utilizar cada uma delas de acordo com a situação em que atuamos. Entretanto, é necessário compreendermos a importância especial da agitação falada.

Por que dizemos que a palavra falada é a maior arma do agitador?

E MAIS IMEDIATA

A agitação falada permite ao agitador atuar imediatamente, diante de cada fato inesperado, sem perda de tempo. Quando acontece um acidente no trabalho ou uma violência policial, quando surge uma nova medida de guerra do governo, o agitador não pode esperar que se imprima um volante. Sem perder tempo, deve falar à massa e chamá-la à luta.

Há alguns meses atrás houve um acidente fatal numa fábrica do Rio. Um operário perdeu a vida por culpa dos patrões, que não querem fazer despesas para melhorar as condições de segurança no trabalho. Criou-se logo na fábrica um ambiente de grande indignação contra o capitalista. Mas não surgiu nenhum agitador para falar aos operários e transformar sua indignação, naquele momento oportuno, em luta contra o patrão. Em vez disso, que fez a célula do Partido? Comunicou o fato ao Comitê Distrital e pediu que imprimisse um volante. Quando o volante chegou, dois dias depois, já a indignação dos operários havia esfriado. O volante teve pouca repercussão. É claro que o resultado seria outro se os agitadores tivessem chamado a massa à luta na hora do acidente.

O valor da agitação falada nas denúncias imediatas é comprovado, entre muitos outros exemplos, pelo que ocorreu na fábrica General Motors, em Santo André. Esta empresa americana ia apresentar aos operários, para ser assinado, um documento que resultava no compromisso de aceitar o horário de 12 horas de trabalho. A manobra chegou ao conheci-

“O propagandista atua principalmente por escrito, o agitador de viva voz” (Lenin)

mento dos operários mais esclarecidos, antes de ser tornada pública. Estes não perderam tempo. Começaram logo a fazer agitação, lançando a palavra de ordem que correu de boca em boca: “Ninguém assina”. A direção da empresa, sentindo-se desmascarada pela reação dos operários, não teve nem coragem de apresentar o documento. A manobra morreu no nascedouro, graças à agita-



ção falada. Se os operários perdessem um ou dois dias para imprimir um volante, talvez fôsse tarde demais.

POSSIBILITA O DEBATE

Ao fazer agitação falada, o agitador pode argumentar mais com a massa do que escrevendo. Num volante ou num jornal de empresa apenas damos nossa opinião. Se alguns leitores tiverem dúvidas e quiserem novos esclarecimentos, é preciso certo trabalho para conhecer seu pensamento e voltar a tratar do assunto em outro volante ou jornal. Mas, quando falamos aos operários, notamos imediatamente como eles recebem nossas palavras. Podemos ouvir seus apartes, suas perguntas e responder logo a suas dúvidas ou corrigir nossos enganos. A palavra falada permite um debate vivo com a massa.

Falando aos operários, o agitador entra em contacto direto, pessoal, vivo, com eles. Isto faz aumentar a confiança da massa no Partido e liga mais o Partido à massa. Não basta lançar volantes e fazer pixamentos. Estes têm importância, certamente, pois levam à massa nossas palavras de ordem. Mas, além disso, a massa quer discutir o que leu, quer tirar

suas dúvidas, e isto só é possível com a palavra viva do agitador.

Recentemente, em São Paulo, um agitador do Partido fez um comício-relâmpago na porta do Cutume Franco-Brasileiro. Levantou as reivindicações dos operários da empresa, que conhecia bem, ligando-as à luta pela paz, contra a carestia, por um governo democrático-popular. Seu discurso, concreto e combativo, teve grande efeito e foi muito aplaudido. Depois de ter falado uns dez minutos, o agitador ia retirar-se com as camaradas que o acompanhavam. Mas os operários os cercaram e não permitiram que partissem. Durante quase meia hora foram bombardeados com perguntas: “Por que vocês não aparecem há tanto tempo?” — “Como vai o nosso Prestes?” — “Que acha o Partido: vai haver guerra?” — “Por que é que o Getúlio está tão ruim?” etc. Se o agitador tivesse apenas lançado volantes na porta da empresa, e depois ido embora, não seria possível este debate vivo com a massa.

ATINGE A TODOS

A agitação falada atinge a toda a massa, inclusive os analfabetos. No Brasil isto tem uma grande importância, porque cerca de 60% da população do país não sabe ler. E a grande massa dos analfabetos está justamente entre os operários, os camponeses, as camadas trabalhadoras da população, para as quais nossa agitação deve ser principalmente dirigida.

É SEMPRE POSSÍVEL FAZER

Além disso, a agitação falada sempre se pode fazer, de uma ou de outra forma, ao passo que a agitação escrita nem sempre é possível. A agitação escrita exige certos meios (material de impressão) com que às vezes não se pode contar.

Numa greve em São Paulo, por exemplo, a polícia ocupou a tipografia do Partido. Ali imprimiu um volante, em nome do Partido, concitando os trabalhadores a voltarem ao trabalho. Como era natural, o volante lançou grande confusão no meio da massa. Que fazer? O Partido não podia tirar (Conclui na 6.ª página)

CRÍTICA E AUTOCRÍTICA

UM VOLANTE DE USINA DE AÇÚCAR

Nas usinas de açúcar de Pernambuco foi distribuído um excelente volante, que reproduzimos a seguir:

TRABALHADORES DO EITO E DAS USINAS!

Irmãos trabalhadores! Trabalhamos como burros de carga de 10 a 18 horas por dia nas usinas, de sol a sol descontos de todo jeito nas usinas. Para tudo há desconto. Ganhamos uma miséria. O salário na usina não dá para nada. O preço da conta é uma miséria. Tudo isto para comprar xarque de 18 e 20 cruzeiros, feijão de 6, 7 e 8, farinha azeda de Santa Catarina. Exploram-nos de todo jeito. Não é só no preço do barracão. São os descontos de todo jeito nas usinas. Para tudo há desconto. No campo, por qualquer coisinha, botam abaixo o nosso dia. Quantos de nós não já trabalharam de sol a sol para, no fim do dia, nada tirar no barracão? Roubam-nos de todo jeito. Roubam-nos na bráa. De desconto para o Leão 13 a Catende tira por semana desgracadamente uns 18 contos. E tanto desconto para no fim não se ver nenhum benefício. Assistência médica é história de trancozo.

Enquanto isso os usineiros nadam em ouro. A Usina Catende deu de presente a um Congresso de padres que houve no Recife, um tapete de 400 contos. Isto para o bispo pisar no tapete só um dia. Os jornais do Recife publicaram que a mulher de um usineiro foi roubada no estrangeiro. Sabem quanto tinha na bolsa essa mulher, só de jóias? Tinha mais de mil contos de réis! E' mais dinheiro do que ganhamos juntos todos os trabalhadores do açúcar numa safra em todo o Pernambuco. Os usineiros vivem de banquetes no Recife e no Sul. Vivem de passeios ao estrangeiro, tudo às custas do nosso suor. Não há razão para vivermos morrendo de fome. Produzimos uma grande riqueza. Basta de fome! Basta de miséria! Basta de exploração!

Basta de espera, companheiros! Isto não pode continuar. Unamo-nos para conquistar uma vida melhor. Já é tempo de acabar com tanta injustiça. Lutemos por uma sociedade sem ladrões e sem gozadores às nossas custas. Precisamos acabar com esse governo de fome e carestia manobrado por usineiros e fazendeiros. Organizemo-nos, nas usinas e nos campos, para formar ao lado do povo na Frente Democrática de Libertação Nacional e conquistar um governo que seja nosso — o governo democrático-popular.

Trabalhadores do eito! Vamos tirar nossas carteiras no Ministério e façamos as usinas assinarem nossas carteiras. Ingressemos no Sindicato. A nossa luta é a mesma dos trabalhadores das usinas. Vamos todos para o mesmo sindicato, que o Sindicato é a casa do trabalhador. Vamos fazer assembleia no sindicato e exigir nossos direitos. Somos mais fortes que os usineiros porque temos a produção em nossas mãos.

Queremos ganhar o dobro do que ganhamos hoje!

Abaixo a carestia do barracão!

Queremos nossas carteiras registradas nas usinas!

Todos para o Sindicato!

Por um governo democrático-popular!

Tem um caráter revolucionário: mostra a necessidade da união e organização para a conquista de uma vida melhor, de um governo democrático-popular.

Aponta uma saída imediata, que é também o primeiro passo para a união: os trabalhadores (do eito e das usinas) devem dirigir-se ao Sindicato, realizar uma Assembleia para exigir cumprimento dos seus direitos.

O texto é vivo, curto e de um conteúdo claro.

Sua linguagem é simples, energética e acessível a qualquer trabalhador.

Este volante foi disputado pela massa que, em alguns casos, chegou mesmo a comprá-lo.



O AGITADOR — TRIBUNO POPULAR

O social-democrata (hoje, o comunista — nota de AGIT. PRO) deve ter por ideal o tribuna popular que saiba reagir contra qualquer manifestação de arbitrio e de opressão, onde quer que se produza, não importa que classe ou camada social a sofra, que saiba generalizar todos estes fatos para compor um quadro completo da violência policial e da exploração capitalista, que saiba aproveitar a menor oportunidade para expor diante de todos as convicções socialistas e suas reivindicações democráticas, para explicar a todos e a cada um o alcance histórico e mundial da luta pela emancipação do proletariado.

(V. I. Lenin — QUE FAZER?)

Por que é bom este volante?

Trata com justiça da vida dos trabalhadores das usinas e dos canaviais, baseando-se em fatos e argumentos concretos.

Apresenta o contraste chocante: de um lado, a vida miserável e os salários de fome dos trabalhadores e, de outro, o conforto, a riqueza, o desperdício em que vivem os usineiros.

A Palavra Falada – Principal Arma do Agitador

(Conclusão da 4.ª pág.)

far material impresso desmarcando a manobra, porque não dispunha de outra tipografia e não havia tempo a perder. Só através da palavra falada dos agitadores era possível esclarecer os grevistas e sustentar a luta.

FORMAS DE AGITAÇÃO FALADA

Quando se trata da agitação falada, em geral se pensa apenas nos discursos de comício. Os discursos são, sem dúvida, uma importantíssima forma de agitação. E tanto têm importância os grandes comícios em praça pública como os pequenos comícios, os comícios-relâmpago que se realizam nas portas das empresas, nas feiras, nos pontos movimentados da cidade.

Mas a agitação falada não se faz apenas por meio de discursos. Uma das formas mais importantes é a agitação que se faz diariamente em palestras com os companheiros de trabalho na empresa, com os vizinhos no bairro. Esta agitação, quando tem um caráter contínuo, persistente e orientado, obtém grandes resultados.

Outra forma de agitação falada, de grande importância, é

a visita de casa em casa. O êxito das campanhas de assinaaturas ao Apelo de Stocolmo e ao Apelo por um Pacto de Paz decorre, em grande parte, desse contacto vivo entre os agitadores e a massa.

ORIENTAÇÃO DOS AGITADORES

Existe entre nós esta agitação por meio de conversas na empresa, de palestras com grupos, de visitas de casa em casa? Certamente existe. Mas ainda é insuficiente e, sobretudo, não é orientada. Alguns companheiros das células conversam espontaneamente com a massa, sobre qualquer assunto, sem ter um objetivo com a palestra.

Esta agitação diária na empresa pode e deve ser organizada e orientada. É o que nos mostra a experiência recente de uma fábrica de São Paulo. Ali, o encarregado de agitação e propaganda orienta os militantes sobre as conversas diárias. Na hora do almoço, os comunistas dessa empresa não se reúnem num canto, isolados da massa, para conversarem uns com os outros. Pelo contrário: espalham-se no meio da massa e cada um procura conversar com o maior número de operá-

rios não comunistas sobre o assunto do dia. Surgiu, por exemplo, a questão do Acórdão Militar com os Estados. O "agit-prop" da célula orientou logo os companheiros sobre o assunto, deu os principais argumentos e mostrou como responder às dúvidas dos operários. Depois de alguns dias, ouviu os companheiros e colheu experiências interessantes. Estas experiências foram discutidas e aplicadas. O resultado foi que, em poucos dias, um abaixo-assinado contra o Acórdão Militar recebeu dezenas de assinaturas.

Tudo isto mostra que a palavra falada é realmente a principal arma do agitador. O que não significa que a agitação escrita não tenha também uma grande importância. Um bom volante ou um jornal de empresa bem feito são poderosos meios de agitação.

Utilizando todas as formas de agitação, precisamos valorizar a agitação falada e acabar com as tendências que existem para subestimá-la. Subestimar a agitação falada é não compreender a necessidade de ligação viva com a massa, é ter medo de falar à massa, é uma manifestação de sectarismo.

Agitação com o jornal na Empresa

(Conclusão da 3.ª pág.)

é que pegamos no pesado — Obriguem os exploradores a nos dar aumento de salários".

Outras vezes os jornais são colados na parede da privada ou nos bebedouros. Os artigos mais interessantes são assinalados com lápis vermelho. Assim são lidos diariamente por centenas de operários.

Numa empresa americana de Santo André, a sede dos operários aumentou muito quando apareceu a "Voz Operária" colada perto dos bebedouros. A todo momento os operários saíam para beber água... e ler o jornal. A guarda da fábrica arrancou o jornal da parede e passou a vigiar o bebedouro. Mas no outro dia o jornal apareceu colado na privada... E assim continuou a ser lido pelos operários.

Há empresas onde se pode deixar exemplares do jornal em certos lugares estratégicos, de modo que os chefes e espões não os descubram. Na margem do jornal se escreve: "Companheiro: leia e deixe aqui para outro ler".

Numa empresa metalúrgica de São Paulo, onde este método é empregado, cada exemplar da "Voz Operária" é lido por dezenas de operários. O jornal fica escondido atrás do fogo. Sempre que há um intervalo de alguns minutos, exigido pelas próprias condições de serviço, os operários lêem trechos do jornal.

MAIS CORRESPONDÊNCIAS DE EMPRESA

Para que os nossos jornais despertem o interesse da massa, é preciso que eles tragam notícias e comentários sobre a vida nas empresas.

As reportagens e notícias denunciando a exploração e as perseguições têm grande repercussão dentro da fábrica. Em muitos casos, basta uma reportagem para levar a massa à greve. Há algum tempo atrás, uma só reportagem do jornal "O Democrata" contribuiu decisivamente para o desencadeamento de uma greve dos operários do matadouro de Fortaleza.

Entretanto, a imprensa popular contém ainda poucas correspondências de empresa. É indispensável que os companheiros das células mandem mais notícias para os jornais.

UTILIZEMOS E DIVULGUEMOS NOSSA IMPRENSA

Precisamos divulgar nossa imprensa, fazer propaganda de nossos jornais no meio da massa e aproveitá-los melhor em nosso trabalho de agitação. Ainda há muitas empresas onde nem entram os jornais populares.

Condições existem, como já vimos, para fazer de nossos jornais poderosos instrumentos de agitação. E esta é uma das tarefas mais importantes dos encarregados de agitação e propaganda das células e de todos os comunistas.

FATOS E NÚMEROS

Derrotemos o projeto entreguista da "Petrobrás"

O governo prepara-se para entregar aos trustes estrangeiros a exploração do petróleo brasileiro. Com esse fim foi apresentado ao Congresso o projeto que estabelece a "Petrobrás" — sociedade de economia mista da qual deverão participar o Estado e particulares.

As empresas petrolíferas estrangeiras instaladas no Brasil ganharam, em 1948, 1,6 bilhões de cruzeiros, só na venda de petróleo. Elas monopolizam o comércio do petróleo, inclusive do petróleo brasileiro refinado em Mataripe, com o qual lucraram 31 milhões de cruzeiros no ano passado.

Mas, para os trustes não basta o comércio. Daí a luta pela posse das jazidas e refinarias. Em 1951 a "Standard Oil" dispendeu 230 milhões de cruzeiros subornando jornais e homens do governo para atingir o seu objetivo.

A "Petrobrás" é a fórmula encontrada pelo governo para entregar o petróleo à Standard Oil.

Por que? Aprovado o projeto, estará liquidada a legislação atual que proíbe a participação de capitais estrangeiros na exploração de nossas jazidas minerais. Ele abre as portas para uma penetração mais profunda dos trustes e monopólios estrangeiros em nossa pátria.

QUE FATOS COMPROVAM QUE A "PETROBRÁS" SERVE AOS INTERESSES DO IMPERIALISMO?

— O "Repórter Esso" noticiou com antecedência e com detalhes o lançamento da "Petrobrás", numa evidência flagrante das ligações existentes entre membros do governo e a Standard. Isso não é de estranhar, uma vez que João Neves é presidente da "Ultragás" e Segadas Viana advogado do truste.

— O "Correio da Manhã", conhecido por suas estreitas ligações com o imperialismo americano, desenvolve uma campanha subvencionada pela "Standard Oil". Defende a "Petrobrás" e maior participação do capital estrangeiro na exploração do petróleo; acompanham-no outros órgãos venais como "O Globo", os "Associados" de Chatô, etc.

— A posição assumida por conhecidos negociantes e vendilhões da nação como o ministro Renato Guilhot, que dá entrevistas pedindo a imediata aprovação do projeto e dizendo que "de nada adianta o projeto, por melhor que seja, se não se chegar rapidamente à sua decisão".

— A facilidade com que as subsidiárias da Standard no Brasil poderão ser acionistas

da "Petrobrás" na qualidade de "pessoas jurídicas de direito privado brasileiro". Por intermédio delas o truste deverá dominar a sociedade, aproveitando-se de outros dispositivos existentes no projeto.

— O próprio Vargas, que hoje trai a nação com o seu projeto, dizia em novembro de 1948, a respeito do petróleo: "Devemos entregá-lo ao monopólio estatal. O governo é quem deve explorá-lo. Se permitirmos o capital particular, mesmo nacional, nosso petróleo pode cair nas mãos dos testas de ferro".

— Neste momento, todos os jornais e agentes do imperialismo exigem a aprovação urgente, à toque de caixa, do projeto entreguista.

DIANTE DISSO, OS PATRIOTAS NÃO PODEM CRUZAR OS BRAÇOS. QUE FAZER, ENTÃO?

Urge mobilizar todo o povo para opor uma barreira ao avanço dos inimigos em direção às jazidas e refinarias do nosso petróleo.

O famigerado "Estatuto do petróleo" foi barrado graças às lutas populares contra a sua aprovação. O projeto entreguista da "Petrobrás" também poderá ser derrotado se o povo se levantar rapidamente e intensificar seus protestos contra ele, através de

- cartas, telegramas, memoriais, e moções ao Parlamento
- comícios, passeatas, conferências, palestras, debates e mesas redondas;
- pronunciamento de clubes, sindicatos, uniões, grêmios e associações estudantis, e demais entidades, declarações de personalidades, etc;
- comissões aos jornais, ao parlamento, etc.



Convencer e não ...

(Conclusão da 2.ª página)

"que lhes parece, qual é sua opinião?" será a mais aceitável. É muito importante animar as pessoas para que falem, fazer com que exponham suas opiniões e as discutam com as outras. Assim a reunião transcorrerá animadamente, as opiniões

serão dadas com prazer e a utilidade da reunião será indiscutível.

Se o agitador não se esforça neste sentido, a reunião se parece a uma missa; o orador diz a sua parte, o auditório também diz a sua e, depois de esgotado o tempo, cada qual vai para seu lado.

UM AGITADOR EM AÇÃO

O "HOMEM DOS BOIS" DE RIO TINTO

A última greve dos operários da fábrica de Rio Tinto, na Paraíba, apresenta uma experiência interessante de agitação. Rio Tinto é um feudo dos Lundgren, magnatas de tecidos e nazistas conhecidos. 6 mil operários sofrem ali a mais feroz exploração.

Meses atrás, os tecelões de Rio Tinto realizaram uma greve vitoriosa pelo Abono de Natal. A massa revelou nesta luta grande combatividade.

Em pleno fogo da greve, os patrões recusavam teimosamente atender à reivindicação dos operários: 15 dias de Abono de Natal. A massa, por sua vez, mantinha-se firme e não concordava em voltar ao trabalho.

Numa das assembleias, um agente de Lundgren resolveu lançar mão de ameaças. Mas a ameaça de empregar a força não deu resultado, porque os operários estavam unidos. Então ele recorreu à ameaça da fome:

— Se não voltarem ao trabalho — gritou — a fábrica fechará 30 dias! Quero ver como vocês vão comer!

Grande parte da massa não manifestou nenhuma vontade de recuar. Mas a parte mais atrasada dos operários deu alguns sinais de vacilação.

— Como podemos suportar 3 meses sem trabalho se vivemos só do que ganhamos? — diziam alguns operários. Como vamos dar comida a nossas famílias, se não temos economias?

Um agitador operário, prestando atenção ao estado de espírito da massa, ouviu estes murmúrios. Notou a vacilação de alguns companheiros. Rápido, saltou sobre uma cadeira, voltou as costas ao agente do patrão, e bradou:

— COMPANHEIROS! PRA QUE É QUE O LADRÃO LUNDGREN TEM MILHARES DE BOIS NO PASTO? PRA NÓS COMEREMOS!

PRA QUE É QUE O LADRÃO LUNDGREN TEM MILHARES DE SACOS DE MANTIMENTOS NOS ARMAZENS?...

Foram milhares de bocas que responderam desta vez, num brado atrozador:

— PRA NÓS COMEREMOS!

Os operários deliravam de entusiasmo, agitando os punhos para o agente do patrão. Todas as vacilações sumiram como por encanto. O agitador foi carregado em triunfo.

Dai por diante, sempre que surgia uma dificuldade qualquer, a massa exigia a palavra do agitador:

— Fala o "homem dos bois"!...

Este simples fato é rico de ensinamentos para os agitadores. Vejamos alguns destes ensinamentos:

1.º — O agitador é um homem de vanguarda, que vê mais longe do que os outros. É tarefa do agitador ajudar a massa a resolver suas dificuldades. Logo, o agitador deve estar sempre pensando nas soluções para os problemas que surgem diante da massa.

2.º — O agitador deve ter presença de espírito e audácia. Notou vacilação numa parte da massa, agiu imediatamente para eliminar essa vacilação. Se ele tivesse vacilado também, a combatividade da massa poderia ter afrouxado. Se ele tivesse deixado para agir algum tempo depois, talvez já fosse tarde demais.

3.º — O agitador deve saber usar a grande arma que é a palavra falada. Ali não se tratava de fazer discursos compridos nem apelos vagos à combatividade da massa. Tratava-se de apresentar, em linguagem viva, clara e combativa, uma saída concreta da armadilha preparada por Lundgren.

4.º — O agitador é um dirigente da massa. A massa segue aquele que sabe tratar das suas necessidades. A massa confia naquilo que lhe aponta a solução concreta e oportuna para seus problemas.



A verdade sobre a União Soviética

PREVIDENCIA SOCIAL NA U.R.S.S.

Todos os trabalhadores são beneficiados pela previdência social na União Soviética. São os próprios Sindicatos que administram os fundos destinados a aposentadorias e pensões. Não há descontos nos salários dos operários. As contribuições para os fundos de previdência são feitas apenas pelas empresas, que destinam para esse fim uma parte de sua renda.

Os camponeses também são favorecidos pela previdência social, recebendo auxílios de fundos especiais mantidos pelas fazendas coletivas. Cerca de 2 por cento da renda bruta de cada fazenda coletiva é destinada a fins de previdência social.

A previdência social na U. R. S. S. compreende os seguintes benefícios:

— pensões em caso de doença; — auxílios em caso de nascimento de filhos; — auxílio para funeral; — auxílio para família numerosa; — pensões para operários inválidos e idosos; — manutenção de sanatórios e casas de repouso; — dietas especiais para operários e seus filhos; — manutenção de campos de "pioneiros" (organização educativa infantil); — sanatórios e campos de férias para crianças; — organizações para o desenvolvimento da cultura física, do turismo e do excursionismo (alpinismo).

Os auxílios atingem até 100 por cento dos salários e são pagos desde o primeiro dia nos casos de doença, acidente e outros semelhantes.

